

Trabajo Fin de Grado

Responsabilidad Social e inversión socialmente
responsable: Caixabank

Autor

Monalisa Adelina Tilita

Director

Ruth Vicente Reñé

Facultad de Economía y Empresa
2019

RESUMEN

En el presente trabajo se analiza la inversión socialmente responsable (ISR) en el caso concreto de CaixaBank. Comienza con una introducción de la importancia que se le ha dado en los últimos años a la responsabilidad social (RS), así como la presencia de la RS tanto en España como en el mundo, posteriormente se estudia la ISR y su situación actual.

Tras esta introducción se procede al análisis de estos aspectos en una empresa del sector financiero como es CaixaBank, analizando la importancia que desde su creación le ha dado a la responsabilidad social y todos los proyectos que ha realizado, así como las alianzas e iniciativas a las que se ha sumado. También se estudia las políticas y principios que ha establecido para conseguir ser un banco socialmente responsable. Finalmente, el estudio hace una reflexión, a modo de conclusión, de todo lo analizado en el trabajo.

ABSTRACT:

In this work, we analyse the Socially Responsible Investing (SRI) in the specific case of CaixaBank. It begins with an introduction about the importance that social responsibility (SR) has been given in recent years, as well as the presence of SRI both in Spain and in the world, subsequently the project studies the SRI and its current situation.

After this introduction we proceed to the analysis of these aspects in a company in the financial sector such as CaixaBank. Analyzing the importance that since its creation it has been given the social responsibility and all the projects that it has carried out, as well as the alliances and initiatives to which it has joined. We also study the policies and principles that it has established to become a socially responsible bank. Finally, the study makes a reflection, as a conclusion, about everything analyzed in the work.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	4
1.1 QUÉ ES LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.....	4
1.2 SITUACIÓN GLOBAL DE LA RS	5
1.3 SITUACIÓN EN ESPAÑA DE LA RS	7
1.4 QUÉ ES LA INVERSIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE	8
2. CAIXABANK Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.....	11
2.1 CONOCIENDO CAIXABANK.....	11
2.2. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL PASADO DE CAIXABANK	11
2.3. PROYECTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	12
3. ANÁLISIS FINANCIERO DE LAS ISR DE CAIXABANK	17
3.1. CAIXABANK: BANCA SOCIALMENTE RESPONSABLE.....	17
3.1.1. GOBERNANZA.....	20
3.1.2. MEDIOAMBIENTE	24
3.1.3. SOCIAL.....	27
3.1.4. CONTRIBUCIÓN A LOS ODS	28
3.2. INICIATIVAS Y ALIANZAS	29
3.3. POLÍTICAS RESPONSABLES	35
4. CONCLUSIÓN	40
5. BIBLIOGRAFÍA.....	42
ANEXO I.....	46

1. INTRODUCCIÓN

1.1 QUÉ ES LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

La responsabilidad social (RS) es aquel conjunto de actividades por las cuales una empresa se compromete, de manera voluntaria, por mejorar el entorno social y medioambiental en el que actúa.

Surge de la preocupación continuada de la ciudadanía e instituciones públicas por el daño que provoca la actividad económica en el medioambiente, es por esto por lo que el 31 de enero de 1999, en el Foro Económico Mundial de Davos, se presenta la iniciativa internacional del “Global Compact”:

“Les propongo que ustedes, los líderes empresariales reunidos en Davos, y nosotros, las Naciones Unidas, iniciemos un pacto mundial de principios y valores compartidos, que darán una cara humana al mercado global”

Kofi Annan¹

Ilustración 1. Antecedentes de la responsabilidad social.

La Responsabilidad Social no nació de un día para otro, tiene varios antecedentes y orígenes que caben destacar.

Tal y como podemos observar en la Ilustración 1, el primer paso que desembocó en lo que hoy conocemos como RS fue la abolición del trabajo infantil en Europa, desencadenando que autores de la época comenzarán a debatir el asunto en sus obras, hasta que en 1999 surge el “Global Compact”.



Fuente: J. Hernández Zubizarreta y P. Ramiro (eds.), *El negocio de la responsabilidad*, Icaria, 2009.

¹ Secretario general de la ONU (1997-2006).

Un largo camino de más de un siglo se ha necesitado para que en 2003 se establecieran las primeras normas sobre la responsabilidad social, una lista detallada en materia de derechos humanos de obligado cumplimiento empresarial.

Las acciones llevadas a cabo por las empresas en lo que a responsabilidad social se refiere, no siempre es fruto de la preocupación por el medioambiente y la ciudadanía, si no por los otros muchos beneficios que para la propia compañía supone.

Uno de esos muchos beneficios no es otro que mejorar la imagen de la empresa. El estar implicados con una buena causa puede generar en el consumidor el deseo de adquirir el bien o servicio para sentirse partícipe. Pero no solo esto, también le aporta una mejor reputación, mayor lealtad por parte de los clientes, trabajadores más motivados, atracción de inversores, reducción de costes, etc.

La finalidad última de estas acciones es que se reflejen en la empresa como una mejor posición competitiva y una mayor sostenibilidad empresarial.

1.2 SITUACIÓN GLOBAL DE LA RS

Ante la imparable globalización y el impacto social que ello supone, las distintas naciones y gobiernos han visto necesario establecer principios comunes que regulen la actividad económica en lo que a materia de responsabilidad social se refiere. Un claro ejemplo es el pacto global, mencionado en el apartado anterior.

El Pacto Global hizo que más de 13.000 empresas pertenecientes a más de 170 países firmaran el acuerdo, en su mayoría de manera voluntaria, comprometiéndose a aplicar a nivel interno los 10 principios por los que se rige el pacto: respetando los derechos humanos y las normas laborales, cuidando el medioambiente y teniendo una clara transparencia en su actividad económica.

El pacto también supone implicarse con los 17 objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas.

Toda aquella organización que se compromete con el pacto debe presentar anualmente un “Informe de progresos o Memoria de sostenibilidad”, en el que se deje constancia de las acciones realizadas por cumplir con los 10 principios estipulados.

Los 10 principios clasificados por su ámbito son:

• Derechos Humanos

1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
2. Las empresas deben asegurar que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

• Derechos laborales

3. Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

• Medio ambiente

7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

• Lucha contra la corrupción

10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

Los 17 objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas son:

- | | |
|-----------------------|-------------------------------|
| 1. Fin de la pobreza. | 4. Educación de calidad. |
| 2. Hambre cero. | 5. Igualdad de género. |
| 3. Salud y bienestar. | 6. Agua limpia y saneamiento. |

- | | |
|---|---|
| 7. Energía asequible y no contaminante. | 12. Producción y consumo responsable. |
| 8. Trabajo decente y crecimiento económico. | 13. Acción por el clima. |
| 9. Industria, innovación e infraestructuras. | 14. Vida submarina. |
| 10. Reducción de las desigualdades. | 15. Vida de ecosistemas terrestres. |
| 11. Ciudades y comunidades sostenibles. | 16. Paz, justicia e instituciones sólidas. |
| | 17. Alianzas para lograr los objetivos. |

Otras normas son aquellas sobre la Responsabilidad Social de las Empresas Transnacionales y otras Empresas Comerciales de Naciones Unidas, con carácter obligatorio, a diferencia del pacto global y por lo que éstas fueron muy criticadas.

La iniciativa fue puesta en marcha en el año 99, se requirieron 4 años de investigación de la legislación y códigos actuales, al igual que entrevistas con las partes interesadas, es decir, empresas, sindicatos, ONG's, etc. Estas normas fueron aprobadas por unanimidad en agosto de 2003 por la Subcomisión de Promoción y Protección de los Derechos Humanos de Naciones Unidas.

“En su núcleo, estas Normas consagraron y articularon cuatro principios generales: que si bien los Estados eran los principales titulares de obligaciones, los actores empresariales también tienen responsabilidades en virtud del derecho internacional de los derechos humanos; estas responsabilidades se aplican universalmente y cubren una amplia gama de derechos; los gobiernos deben tomar medidas para proteger a las personas de abusos de las empresas; y que el carácter transnacional del problema exige que haya un control del comportamiento de las empresas y mecanismos de exigibilidad que traspasen las fronteras nacionales, para así garantizar que las empresas cumplan con las Normas y otras legislaciones nacionales e internacionales, al operar fuera de sus fronteras.” (Feeney, 2009)

1.3 SITUACIÓN EN ESPAÑA DE LA RS

Si nos centramos en cómo han calado estas iniciativas dadas por la ONU en España, nos encontramos que desde 2017 las empresas españolas adheridas al pacto han aumentado en aproximadamente un 30%, alcanzando el número de 661 entidades a

principios de este año 2019. Actualmente el 80% de las empresas del IBEX 35 están comprometidas con los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU.

La primera empresa española en dar el paso fue Inditex a finales de 2001. Es interesante añadir lo que comentó un portavoz de Inditex a ABC: “la incorporación al Pacto no es sólo una declaración de intenciones, sino que, previamente, tiene que existir una política de responsabilidad social en el seno de la empresa”, es decir que, para poder ser parte del pacto global, primero la empresa tiene que tener una base de responsabilidad social.

El Ministerio de Empleo y Seguridad Social, del Gobierno de España, tiene publicada una lista de objetivos estratégicos a cumplir entre 2014 y 2020 sobre responsabilidad social para empresas, al igual que 60 medidas para promover la RS en España.

1.4 QUÉ ES LA INVERSIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Según Ecodes: “La inversión socialmente responsable es la incorporación de criterios éticos, sociales y ambientales al proceso de toma de decisiones de inversión, de modo complementario a los tradicionales criterios financieros de liquidez, rentabilidad y riesgo”. La evolución que ha seguido la ISR en los últimos años se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 1. Inversión global sostenible

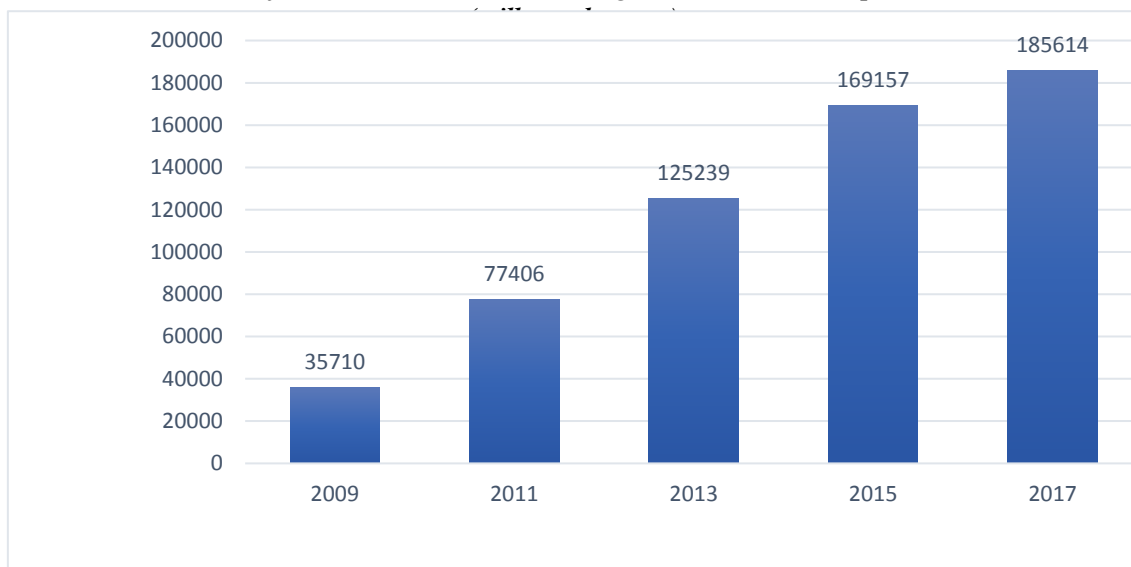
Región (miles de millones \$)	2014	2016	2018
Europa	10.775	12.040	14.075
Estados Unidos	6.572	8.723	11.995
Canadá	729	1.086	1.699
Australia/Nueva Zelanda	148	516	734
Japón	7	474	2.180
TOTAL	18.231	22.839	30.683

Fuente: Elaboración propia en base al GSIR (Global Sustainable Investment Review) de 2016 y 2018.

En 2018 el total de activos socialmente responsables gestionados en los cinco principales mercados del mundo superaba los 30 billones de dólares.

Los activos de inversión sostenible continúan aumentado a nivel global, alrededor de un 68% entre 2014 y 2018. Hay que destacar que algunas regiones muestran incrementos mucho más fuertes como es el caso de Japón, que en tan solo 4 años ha incrementado su ISR en un 133%, lejos del 82,5% de EEUU o del 30,6% de Europa.

Gráfica 1. Evolución de los activos gestionados IRS en España



Fuente: Spainsif.

Focalizando a España, tal y como se muestra en la gráfica anterior, también se ha visto incrementado año tras año la ISR, alcanzo más de 185 mil millones de euros gestionados en activos responsables.

La ISR se puede definir como la inclusión de aspectos sociales, ambientales y de gobernanza (ASG) en las políticas de inversión.

Spansif nos define las 7 estrategias de IRS de la siguiente manera:

- **Exclusión:** Esta estrategia es la más común de todas por su fácil aplicación. Consiste en no invertir en sectores perjudiciales como son el armamentístico, la pornografía, el tabaco, la energía nuclear o la explotación infantil. A parte de estos sectores, excluir también países que estén en una dictadura, que no cumplan los acuerdos medioambientales, que tengan corrupción institucional, que violen los tratados de no proliferación, que tengan pena de muerte o que apoyen la energía nuclear.
- **Screening basado en normas:** Esta estrategia evolucionó de la exclusión para darle un mayor carácter normativo. El proceso se lleva a cabo en base a si las entidades cumplen o no con una norma externa, normalmente intencional, sobre protección medioambiental, derechos laborales, derechos humanos o anticorrupción.
- **Best in class:** Esta estrategia se caracteriza por la inclusión de aquellas entidades que tienen mejores desempeños ASG (ambiental, social y de buen gobierno)

dentro de los diferentes sectores y mercados. Es imprescindible generar una lista jerarquizada por el desempeño ASG de las empresas, incluyendo un sistema de pesos según los distintos criterios ASG que se tienen en cuenta.

- **Integración ASG:** Se basa en incluir el análisis financiero que realiza la entidad a la hora de tomar decisiones de inversión. Se da en entidades financieras y gestoras que han acumulado el conocimiento y experiencia suficientes en la definición y medición de los criterios ASG, y cuentan con la capacidad de desarrollar indicadores comparables a los utilizados en el análisis financiero, logrando su integración sin necesidad de hacer un cribado ASG.
- **Engagement y Voting:** La estrategia de voting, o voto activo, se refiere a la capacidad que tienen los accionistas de votar en las Juntas de Accionistas. El engagement, o diálogo activo, es una estrategia que cada vez aplican más los inversores institucionales, como negociación previa al ejercicio de los derechos accionariales o la desinversión por no aplicar criterios ASG. Esta estrategia se centra en abrir una línea de comunicación entre el inversor y la empresa, a fin de evitar o corregir controversias en materia ASG.
- **Inversión temática:** Este tipo de inversión sostenible y responsable, normalmente vehiculizada en forma de fondos de inversión de renta variable, centra su estrategia en la elección de los valores que responden a una temática ASG.
- **Inversiones de impacto:** Esta estrategia pretende simultáneamente un rendimiento financiero competitivo y producir un impacto ambiental y/o social positivo. La medición del impacto debe ser cuantificable, con el fin de lograr cambios significativos en la resolución de los problemas sociales y/o ambientales.

Si nos hacemos la pregunta de si la IRS ofrece un riesgo más reducido y/o una rentabilidad superior a las inversiones tradicionales, la mayoría de los estudios llevados a cabo acerca de este asunto determinan que la IRS, desde el punto de vista de rentabilidad/riesgo, es igual de eficiente que la inversión tradicional e incluso puede llegar a superarla.

2. CAIXABANK Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

En este apartado se presenta a la empresa analizada en el estudio, CaixaBank, desde sus inicios, uno de sus principios más importantes ha sido la responsabilidad social y, para demostrar esta afirmación, se habla acerca de todos los proyectos que CaixaBank ha ido realizando para contribuir con la ciudadanía.

2.1 CONOCIENDO CAIXABANK

Para saber de donde procede la empresa que hoy conocemos como CaixaBank nos tenemos que remontar a principios del siglo XX, cuando el abogado catalán, Francesc Moragas, funda la Caja de Pensiones para la Vejez en Cataluña, conocida popularmente como La Caixa, con el objetivo de evitar la exclusión financiera provocada por la crisis social que se vivía en España.

La expansión de La Caixa fue muy notoria a partir de su décimo año, cuando realiza su primera absorción, fue con la Caja de Ahorros del Empordà en 1915. Hasta el año 1990, que se fusiona con la Caja de Ahorros de Barcelona, había realizado un total de 60 absorciones con distintas cajas de ahorro y cajas rurales de diversos sitios de España, centrándose principalmente en cajas de ahorro de Cataluña.

Desde su fusión con la Caja de Ahorros de Barcelona pasa a llamarse Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona, bajo este nombre lleva a cabo otras 6 absorciones desde 1990 a 2010. Es en 2011 cuando finalmente pasa a llamarse CaixaBank y hasta la actualidad han ejecutado 5 absorciones más, siendo la última en 2017 con el Banco Portugués de Inversión (BPI).

2.2. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL PASADO DE CAIXABANK

Sus primeros pasos en acciones que hoy calificaríamos como responsabilidad social comenzaron en 1918, cuando se integra la Obra Social en la organización, aunque desde sus inicios, la compañía de Francesc Morgan, ya destinaba sus excedentes a reservas y donativos benéficos.

La Obra Social tenía como iniciativa suplir necesidades en el ámbito de la salud, la lucha por la igualdad y la cultura.

Otro hecho novedoso fue la iniciativa de construcción de viviendas de carácter social a mitad del siglo pasado. A día de hoy, esta actividad es una de las importantes que tiene

el grupo bancario, el Programa de Vivienda Social y Asequible de CaixaBank ofrece más de 30.000 viviendas sociales en alquiler por debajo de los 500€/mes.

Una de las preocupaciones de la compañía era aportar cultura a la sociedad, esto se ve reflejado en 1981 con la apertura del nuevo Museo de la Ciencia en Barcelona, que tenía como finalidad acercar la ciudadanía a la ciencia y enriquecer la formación de los más jóvenes. Este museo fue el primero en su ámbito y formaba parte de las iniciativas de la Obra Social del banco.

Por último, decir que en 2002 nace CaixaForum en Barcelona, el nuevo centro cultural de la Fundación La Caixa.

2.3. PROYECTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

La Obra Social de La Caixa desde sus inicios ha buscado colaborar con la ciudadanía, enfocándose en las personas más necesitadas, combatiendo la exclusión social y la pobreza infantil. Fomentando siempre el empleo, la investigación médica, la cultura y la educación. La Obra Social de “La Caixa” en 2018 contó con un presupuesto de 520 millones de euros.

La Caixa dice de sí misma que están “comprometidos con el presente y con el futuro de las personas”.

A continuación, se analizan todos los proyectos que La Caixa ha llevado a cabo a lo largo de su historia y con los que ha puesto su granito de arena para ayudar a los más desfavorecidos.

POBREZA

Los proyectos dentro de este apartado son dirigidos a personas que viven en pobreza o en exclusión social, con la finalidad de darles nuevas oportunidades.

La Caixa trabaja con entidades sociales para poder llegar al máximo de personas necesitadas.

Anualmente se destinan 50 millones de euros a la lucha contra la pobreza infantil y a lo largo de su trayecto han creado 54 espacios educativos destinados a niños después de la escuela y para las vacaciones de verano.

- **CaixaProinfancia:**

Eslogan: “Trabajamos para que los niños sean solo niños”

El objetivo fundamental es ofrecer a los niños oportunidades de futuro y que no se vean atrapados por la situación de precariedad de la familia.

Se atienden a 60.000 niños al año con la ayuda de 400 entidades sociales que trabajan de forma directa con las familias. Pero si contamos las familias que se benefician de este proyecto, anualmente nos encontramos una suma de 7.300 familias.

Los servicios que se ofrecen a estas familias son en el aspecto educativo (refuerzo escolar, campamentos de verano, material escolar, etc.) y en el aspecto de salud (buena alimentación e higiene, psicólogos, etc.)

CaixaProinfancia desarrolla su actividad en 134 municipios, estando presente en todas las comunidades autónomas. Solamente en Zaragoza tienen 7 centros de ayuda.

Con la finalidad de poder abarcar más territorio, en mayo de este año, La Caixa hizo un llamamiento a empresas del tercer sector sin ánimo de lucro a colaborar con ellos.

- **EspacioCaixa:**

Eslogan: “Quedamos al salir de clase”

El objetivo es ofrecer a estos niños actividades educativas y lúdicas al salir de clase y en vacaciones, proporcionando a los padres tranquilidad y que de esta manera puedan conciliar el trabajo con la vida familiar.

Este proyecto es ofrecido a niños entre 3 y 12 años con el fin de aprender jugando. El programa se encuentra en funcionamiento en 14 ciudades y dispone de 55 centros.

Dentro de EspacioCaixa se ha iniciado el programa “Tienes talento”, con el cual buscan que niños entre 6 y 12 años conozcan y potencien sus talentos, y favorecer, de esta manera, sus oportunidades de futuro.

- **Fundación de la esperanza:**

Eslogan: “Un centro de acción social de atención directa”

Tiene como fin ofrecer a gente en situación de pobreza atención individualizada, mejorar su calidad de vida, estimular sus capacidades y conseguir su inclusión social.

La forma de ayudar es siempre la misma, en primer lugar, se escucha atentamente el caso particular de cada persona o familia y se da una valoración inicial de los asuntos a tratar con ella. A continuación, se realiza una valoración social y se determina que plan de trabajo es conveniente seguir, estas personas también pueden ser remitidas a otras

instituciones en función de las necesidades que se tengan. Por último, se realiza un seguimiento de la persona en cuestión.

Los programas que son ofrecidos por la fundación de la esperanza son:

- Quedamos al salir de clase: Acogida de niños entre 6 y 12 años.
- Aprender juntos, crecer en familia: Busca mejorar la convivencia, la comunicación y el bienestar dentro de la familia.
- Familias con familias: Las familias comparten sus experiencias.
- Servicio maternoinfantil: Enseñan a las madres a educar de forma correcta a sus hijos.
- Programa incorpora de La Caixa: Mediante la formación, la intermediación y la orientación profesional conseguir empleo.

INTERCULTURALIDAD Y COHESIÓN SOCIAL

Los proyectos que encontramos en este apartado tienen como finalidad el conseguir una convivencia adecuada entre las diferentes culturas que existen en España, creando una sociedad más unida.

Estos proyectos van dirigidos a toda la ciudadanía, puesto que, según La Caixa, “la convivencia y la cohesión social es un reto social que nos implica a todos”.

Anualmente se realizan con este fin más de 5.000 actividades en las que participan más de 500.000 personas.

- **Proyecto de intervención comunitaria intercultural:**

Este proyecto se centra en las zonas en las que coexiste mucha diversidad cultural con la finalidad última de conseguir una convivencia más beneficiosa para todos.

Actúan desde tres perspectivas que consideran las más importantes: desde la educación, la medicina y las relaciones sociales.

El proyecto se realiza en 39 regiones del territorio español, con la colaboración de las administraciones locales y las entidades sociales del municipio en cuestión.

- **Gestión de la diversidad en el ámbito de la salud:**

Es un curso que va dedicado al personal sanitario para que adquiera un nivel de competencia que les permita lidiar correctamente con la diversidad cultural a la que se enfrentan.

El curso está dedicado a médicos, psicólogos y enfermeros, es completamente on-line y muy práctico. Se realiza con la colaboración entre La Caixa y el Hospital Universitario Vall d'Hebron.

INTEGRACIÓN LABORAL

La Caixa sirve de intermediario entre personas, con dificultades de encontrar empleo o que están en exclusión social, y las empresas. Explican a las empresas los beneficios que obtendrían al contratar a estas personas, como bonificaciones o desgravaciones fiscales, y a los beneficiarios de la contratación les ofrecen cursos formativos, entre otras cosas.

- **Incorpora de La Caixa:**

La Caixa en el 2016 logró que más de 28 mil personas con dificultades de acceder a un puesto de trabajo, consiguieran hacerlo, gracias a la colaboración con más de 9.500 empresas.

Este programa va dirigido a jóvenes que no han tenido éxito en el ámbito académico, a personas mayores de 45 años, a mujeres en riesgo, inmigrantes, etc. Pero también va dirigido a las empresas, puesto que les proporciona una vía para colaborar con la responsabilidad social.

- **Reincorpora de La Caixa:**

Este proyecto va dirigido únicamente a expresidarios que están cerca de acabar sus respectivas condenas para que puedan encontrar empleo al salir de prisión.

El programa está estructurado de la siguiente manera (estos 5 pasos vienen enumerados en la página web del proyecto):

1. Selección: proceso de selección de presos.
2. Posicionamiento ante el empleo: acciones orientadas a conducir al participante en el transcurso de su desarrollo personal y profesional.
3. Formación y prácticas profesionales no laborables: mejorar la formación del participante.
4. Servicios a la comunidad: realización, por parte del preso, de trabajos de manera voluntaria, que beneficien a la comunidad.

5. Búsqueda activa de empleo e inserción laboral: orientación tanto individual como grupal, en el que el participante consiga encontrar un puesto de trabajo y mantenerlo.

- **Salud mental:**

Este proyecto tiene como objetivo que gente con alguna clase de discapacidad mental logre acceder al mundo laboral.

Gracias a este proyecto, solo en 2015 más de 1.600 personas que tienen trastornos mentales consiguieron un puesto de empleo. La manera de que esto sea posible es mediante la colaboración con 370 entidades sociales, 27 de ellas siendo referencia en salud mental.

VOLUNTARIADO

La Asociación de Voluntarios de La Caixa comenzó su actividad en 2005 y hoy en día cuenta con más de 17,5 mil voluntarios, se realizan más de 2 mil actividades por año y cuenta con más de 30 delegaciones.

Las actividades llevadas a cabo por la asociación tienen como objetivo promover la solidaridad, el respeto, el compromiso... valores que La Caixa consideran importantes.

Esta Asociación de Voluntarios está abierta para todo el que desee colaborar, solo hace falta rellenar el siguiente formulario:

- <https://www.voluntarioslacaixa.org/registro>

BECAS DE ESTUDIO

- **Becas de postgrado**

CaixaBank ofrece una totalidad de 6 becas de postgrado: 35 becas para el doctorado INPhINIT Incoming, 30 becas para el doctorado INPhINIT Retaining, 75 becas para postgrados en Europa, 45 becas para posgrado en América del Norte y Asia-Pacífico, 30 becas para el Postdoctorat Junior Leader Incoming y, por último, 15 becas para el Postdoctorat Junior Leader Retaining.

- **Otras becas**

CaixaBank apoya a Colegios del Mundo Unido (UWC)² y da la oportunidad a tres jóvenes a pasar dos años escolares de educación secundaria en el extranjero, concretamente para alumnos de 4º de la ESO o 1º de bachillerato.

Con la colaboración de la Agencia EFE, CaixaBank ofrece 18 becas a alumnos en último curso de las carreras universitarias de periodismo o comunicación de audiovisuales, para realizar 18 meses de prácticas en la Agencia EFE.

PROGRAMA DE VIVIENDAS

El grupo CaixaBank ha dispuesto a este programa más de 22 mil viviendas sociales, destinadas a aquellas personas en una situación económica desfavorable, colaborando con la Fundación Bancaria “La Caixa”.

Es el primer banco español que ha creado un equipo especializado con el objetivo de conseguir soluciones para los clientes que tengan dificultades en el pago de la hipoteca de sus viviendas, concretamente se han beneficiado de estas ayudas más de 31 mil clientes solo en el año 2018 y desde 2009 son ya casi 384 mil clientes.

OTROS PROYECTOS

Además de los proyectos nombrados, CaixaBank posee otros proyectos en el ámbito de la investigación tanto de la salud como tecnológica, en el ámbito de la cultura para promoverla, también tiene proyectos dedicados a la ciencia y, por último, proyectos internacionales para el desarrollo sostenible de países de África, Asia y América Latina.

3. ANÁLISIS FINANCIERO DE LAS ISR DE CAIXABANK

En este apartado se analizan las partes más importantes de la ISR de CaixaBank, así como su Informe del Impacto Socioeconómico de 2018.

3.1. CAIXABANK: BANCA SOCIALMENTE RESPONSABLE

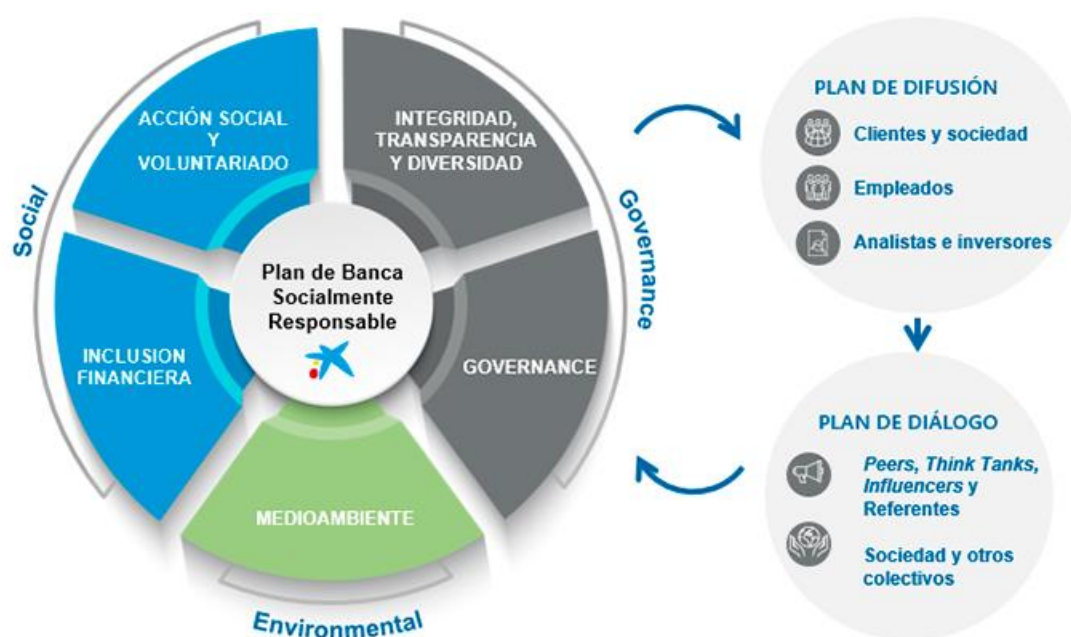
CaixaBank sigue un modelo de banca socialmente responsable, buscando una rentabilidad sostenible que concuerde con sus principios de calidad, compromiso social y confianza.

² UWC se describe a sí mismo como “un movimiento educativo global que hace de la educación una fuerza para unir a las personas, las naciones y las culturas por la paz y un futuro sostenible”.

CaixaBank se considera a sí mismo un banco diferente y ofrece a sus grupos de interés un modelo de negocio fundamentado en la cercanía y el compromiso, promoviendo siempre el ahorro y la previsión y ejecutando políticas para luchar contra los problemas sociales.

En su plan de acción está integrado el concepto de banca socialmente responsable, como lo podemos observar en la siguiente ilustración:

Ilustración 2. Plan de acción de CaixaBank



Fuente: CaixaBank

El plan de acción cumple con los criterios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza).

GOBERNANZA

1. Integridad, transparencia y diversidad

El primer punto persigue, entre otras cosas, ofrecer a sus clientes transparencia, así como una actitud aún más íntegra.

2. Gobernanza

El segundo punto tiene como prioridad que la gobernanza de la responsabilidad social corporativa esté en línea con la visión de CaixaBank, también el ser precavidos con el impacto social y medioambiental de su actividad económica.

Tenemos varios indicadores que muestran que estos objetivos se están cumpliendo:

- El 100% de los empleados de la plantilla de CaixaBank han sido formados con un código ético y siguiendo una política anticorrupción en 2018, el objetivo para 2021 es que siga siendo el 100%.
- El 100% de las políticas de responsabilidad social corporativa, de derechos humanos, de defensa y política de gestión del riesgo medioambiental, son responsables en 2018. El objetivo para 2021 es que continúe el 100%.
- En 2018 el 39,9% de los directivos eran mujeres y el objetivo para 2021 es que aumente al 43%.

MEDIOAMBIENTE

3. Medioambiente

Este siguiente punto del plan de acción promueve la producción verde y sostenible e implantar el plan de Gestión Ambiental y Energética.

Indicadores que muestran el progreso:

- En 2018 se redujo el 5,5% del consumo energético y la previsión para 2021 es que se reduzca un 10%.
- En 2018 disminuyeron un 10% las emisiones de CO2 y su objetivo para 2021 es que bajen un 14,5%.
- El 40% de las contrataciones que se hicieron en 2018 fueron bajo criterios ambientales y su meta para 2021 es que se incrementen hasta el 70%.

SOCIAL

4. Inclusión financiera

El cuarto punto promueve la inversión con un impacto social, el desarrollar y reforzar el plan de Cultura Financiera y mantener la proximidad y reforzar la accesibilidad.

5. Acción social y voluntariado

El quinto y último punto tiene como objetivo el mantener la Obra Social Descentralizada, afianzar el plan de Voluntariado corporativo y precisar la colaboración con programas llevados a cabo por la Fundación Bancaria “La Caixa”.

Indicadores de progreso:

- Se concedieron en 2018, 772,8 MM€ como créditos de MicroBank y su objetivo para 2021 es alcanzar aproximadamente los 2.200 MM€.

- El número de oficinas rurales en 2018 fueron de 1.070, el objetivo que se busca para 2021 es que sigan superando las 1000 oficinas.
- El número de empleados voluntarios en 2018 ascendieron a 14.500 y el objetivo para 2021 es que este número siga superando los 10 mil.

Anualmente, CaixaBank realiza un informe del impacto socioeconómico de su actividad, en el que deja constancia de las acciones que realiza para contribuir beneficiosamente a sus clientes y al progreso de la sociedad en general. Como introducción, en este informe está recogida la información acerca de la sostenibilidad, las inversiones responsables que realiza, la lucha por el medioambiente y por el cambio climático y su contribución a la ciudadanía, demostrando que cumple con sus compromisos de responsabilidad social.

En los siguientes apartados se estudiará detalladamente los aspectos más relevantes de los informe de sostenibilidad de la compañía.

3.1.1. GOBERNANZA

- **Sello de excelencia y reconocimientos**

CaixaBank posee el sello de excelencia europea EFQM 500+, con una puntuación que supera los 650 puntos, este sello es entregado por AENOR y el Club Excelencia en Gestión. Dicho sello se ofrece a aquellas empresas especializadas en su tipo de negocio.

CaixaBank se enorgullece de ser el único banco español que ha logrado obtener la certificación AENOR Conform en seis áreas: banca privada, banca premier, bancas particulares, banca negocio, banca internacional y banca empresas.

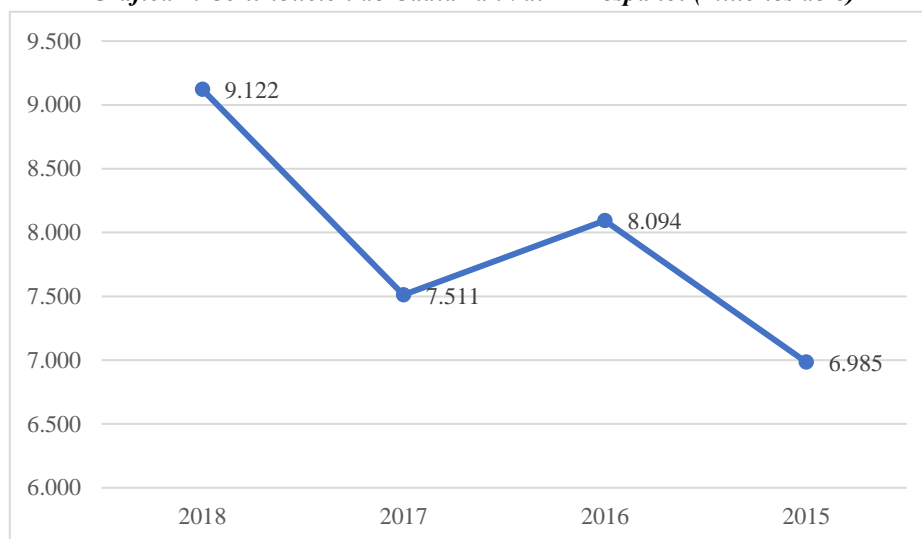
Además, CaixaBank ostenta muchos reconocimientos a escala global³ por reconocidas empresas en la materia:

- Banco del Año 2018 de España por The Banker.
- Uno de los bancos más sostenibles del mundo por Dow Jones Sustainability.
- Mejor banca particulares del mundo 2018 por Global Finance.
- Mejor banco en España en 2018 por Global Finance.
- Entidad financiera más responsable y con mejor gobierno corporativo por Merco.
- Mejor banca privada en España en 2018 por Euromoney.

³ Página 60 del informe del Impacto Socioeconómico de CaixaBank 2018.

- **Contribución a la economía española**

Gráfica 2. Contribución de CaixaBank al PIB español (millones de €)



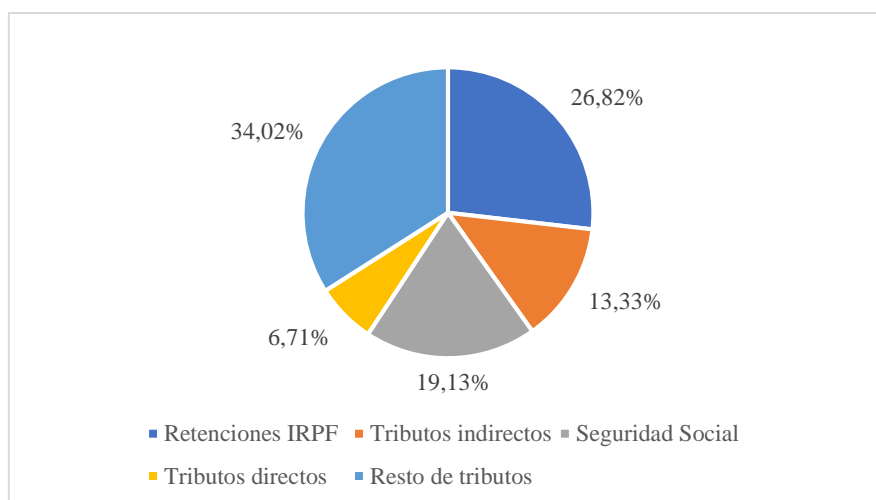
Fuente: elaboración propia en base a los informes del impacto socioeconómico de CaixaBank de 2015-2018.

En la gráfica anterior podemos observar la contribución que ha ido realizando CaixaBank al PIB español desde 2014. A lo largo de los años ha tenido una tendencia de subida, salvo en 2017 que la contribución fue menor que la del año anterior. Este último año 2018 ha vuelto a incrementar mucho más con respecto a los anteriores años, superando la cifra de 9 millones de euros, lo que supone un 0,76% del PIB total español.

Como CaixaBank posee el banco portugués BPI, también contribuye al PIB portugués, aunque en menor medida que al español, concretamente contribuye con 743 millones de euros, lo que supone un 0,37% del PIB portugués.

CaixaBank tiene una política para el control y gestión del riesgo fiscal, en esta política menciona su compromiso de cumplir con las leyes en lo referente a su deber con el pago de impuestos y tributos. En 2018 CaixaBank pagó 2.431 millones de euros en concepto de tributos. En la siguiente gráfica 3 se muestra todos los tributos que se pagaron con esa cantidad de dinero, pero el que más porcentaje supone son las retenciones de IRPF de la plantilla, aproximadamente de un 27%.

Gráfica 3. Tributos pagados por CaixaBank en 2018



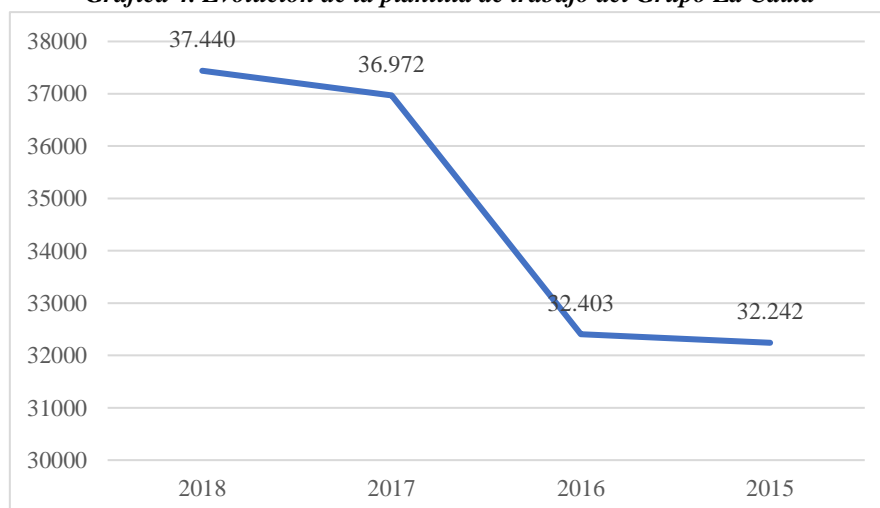
Fuente: Informe de impactos socioeconómicos de 2018 de CaixaBank.

• Empleo y formación

CaixaBank ha estado contribuyendo en la creación de puestos de trabajo, tanto directos como indirectos, y cada año su plantilla ha ido aumentando.

En esta siguiente gráfica 4 se muestra la evolución que ha tenido la plantilla de trabajo del Grupo La Caixa, observando el aumento progresivo. La plantilla ahora es un 16,12% superior a la de 2015. También mencionar un salto positivo que se produce de 2016 a 2017, cuando aumenta la plantilla en más de 4.500 empleados. Si tenemos en cuenta solo CaixaBank y no el grupo entero, posee una plantilla de 29.441, 322 empleados más que en 2017, de la cual el 53,8% son mujeres.

Gráfica 4. Evolución de la plantilla de trabajo del Grupo La Caixa



Fuente: elaboración propia en base a los informes del impacto socioeconómico de CaixaBank de 2015-2018.

En lo referente a las condiciones de trabajo, cabe destacar que el 96,9% de los contratos son indefinidos y también que el 99,2% de los puestos de directivos los asume directamente CaixaBank.

Si nos centramos en la dirección de CaixaBank, por la búsqueda de la igualdad de género, en los últimos años las mujeres han ido ocupando más puestos directivos dentro de la compañía. La siguiente tabla muestra el aumento de la presencia de la mujer en estos puestos, teniendo el año pasado un 39,9% de mujeres en dichos puestos (a partir de subdirección de oficinas A y B):

Tabla 2. Presencia de la mujer en puestos directivos de CaixaBank

2018	2017	2016	2015
39,9%	39,1%	37%	33,3%

Fuente: elaboración propia en base a los informes del impacto socioeconómico de CaixaBank de 2015-2018.

Además de la creación de empleo para su propia plantilla, CaixaBank también ha creado puestos de trabajo gracias a otras acciones:

- Contratación de proveedores, CaixaBank ha generado 45.890 puestos de empleo indirectos.
- Mediante MicroBank, es decir, los créditos a emprendedores y negocios, se han generado otros 25.820 puestos de trabajo y 9.561 nuevos negocios.
- Por el programa de incorpora de “La Caixa” también ha logrado ofrecer 32.609 empleos en 2018.

La entidad también fomenta la inversión en formación que dedica a sus empleados. Tal y como se muestra en la siguiente tabla, solo en el último año ha invertido 13 millones de euros en este aspecto y dedica 72 horas de formación por cada empleado al año. Alguno de los cursos que imparte son en actualizaciones de prevención del blanqueo de capitales, productos y servicios bancarios, código ético y política anticorrupción... El 100% de los empleados que trabajan de cara al público están formados.

Tabla 3. Inversión en formación de CaixaBank (en millones de €)

2018	2017	2016	2015
13	11	10,9	11,4

Fuente: elaboración propia en base a los informes del impacto socioeconómico de CaixaBank de 2015-2018.

3.1.2. MEDIOAMBIENTE

- **Lucha contra el cambio climático**

Son muchas las acciones que se pueden realizar para combatir el cambio climático, en este apartado hablaré acerca de las acciones que CaixaBank lleva a cabo para reducir su contaminación, intentando siempre llevar a cabo su actividad de manera que el impacto negativo en el medioambiente sea el menor posible.

Respecto al uso energético: en la siguiente table se muestra la evolución que ha tenido CaixaBank en el uso de energía renovable para abastecerse a sí misma. Actualmente está en un 99,4% de utilización, pero hay que decir que es la única empresa española que se ha unido a la iniciativa RE100 y, por tanto, su objetivo está en conseguir que su uso energético provenga en su totalidad de energías renovables. La iniciativa RE100 se explica en el apartado 3.2.

Tabla 4. Utilización de energías renovables en CaixaBank

2018	2017	2016	2015
99,4%	99%	99%	98,75%

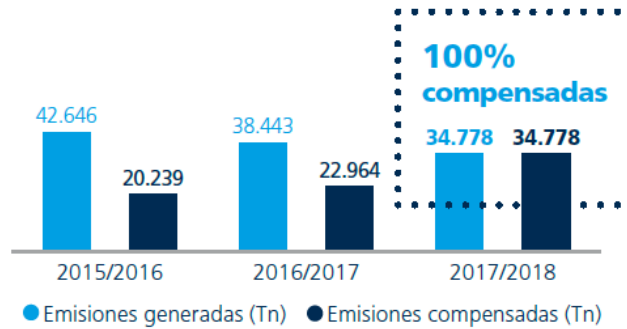
Fuente: elaboración propia en base a los informes del impacto socioeconómico de CaixaBank de 2015-2018.

Pero no solamente ha aumentado el consumo de energías renovables, si no que el consumo energético ha ido disminuyendo en este último año un 5,2% con respecto al año 2017.

CaixaBank es a día de hoy el primer banco español cotizado que ha conseguido un 100% carbón neutral y, además, desde 2009 ha reducido un 69% su huella de carbono.

Otro método más que tiene para combatir el cambio climático es mediante sus emisiones generadas, puesto que cada año compensa las emisiones del año anterior. En la gráfica 5 se puede ver la relación de las emisiones generadas y las emisiones compensadas. Destacar que en el año 2015-2016 solo se logró compensar poco más de un 47%, pero en este último año se ha logrado compensar el 100% de las emisiones generadas en 2017.

Gráfica 5. Evolución emisiones generadas y compensada



Fuente: Informe del impacto socioeconómico de CaixaBank 2018.

Este 100% de emisiones compensadas se produjo gracias a la compra de créditos en un proyecto en la India del mercado voluntario de emisiones, este proyecto consistía en la instalación de 30 generadores de turbina eólica. Además de este proyecto, se logró también por un proyecto la reducción de las emisiones generadas mediante la reforestación de un bosque en Monserrat que sufrió un incendio.

Pero lo positivo no es únicamente el haber conseguido compensar sus emisiones producidas, si no también que desde 2015 hasta 2018 estas emisiones se han reducido alrededor de un 22,5%.

CaixaBank no ha reducido únicamente el uso energético, si no también ha reducido el uso de papel y fomenta el uso de papel reciclado. En la siguiente tabla se muestra el porcentaje utilizado de papel reciclado en los últimos años, estando muy cerca del 100%.

Tabla 5. Utilización papel reciclado en CaixaBank

2018	2017	2016	2015
97,4%	98%	99%	99%

Fuente: elaboración propia en base a los informes del impacto socioeconómico de CaixaBank de 2015-2018.

Por otro lado, el consumo del papel también ha disminuido, como se muestra en la siguiente tabla, siendo 2018 el año en el que ha habido una mayor reducción en el uso del papel, un 28,4% menos que en 2017.

Tabla 6. Reducción en el uso de papel en CaixaBank

2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015
-28,4%	-22%	-11%	-8,7%

Fuente: elaboración propia en base a los informes del impacto socioeconómico de CaixaBank de 2015-2018.

- **Financiaciones contribuyentes al medioambiente**

Si hablamos de las financiaciones verdes concedidas por CaixaBank, es decir, aquellas que tienen la finalidad de contribuir al medioambiente, encontramos las siguientes:

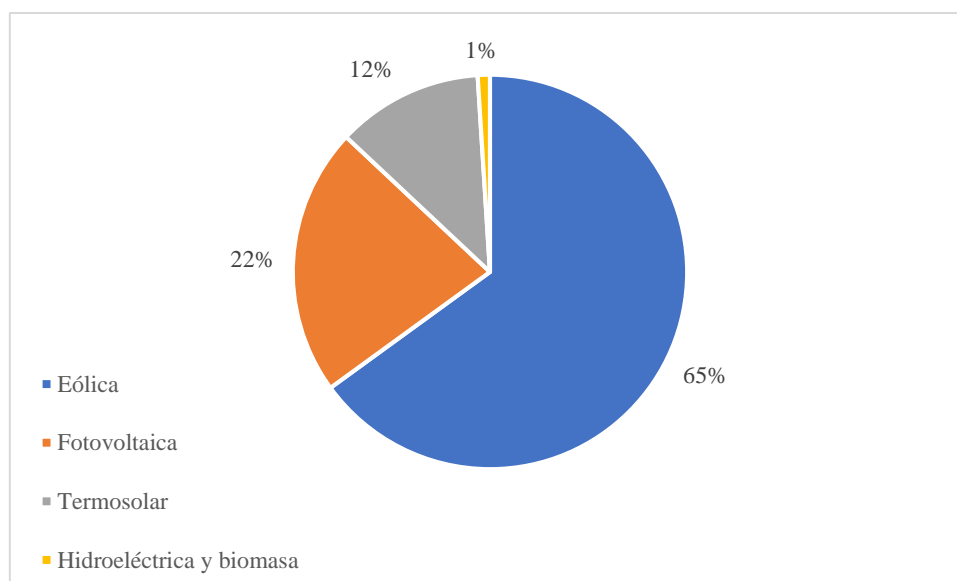
- Destinó a préstamos verdes un total de 1.448 millones de dólares, los préstamos verdes se conceden para proyectos o iniciativas con un propósito de desarrollo sostenible.
- Financió iniciativas de lucha contra el cambio climático con 30 millones de euros.
- Financió un proyecto de parque eólico con 35 millones de euros.
- Destinó 6,7 millones de euros a los 451 préstamos concedidos de EcoFinanciación. La EcoFinanciación está destinada para la compra de vehículos y electrodomésticos eficientes, para reformar viviendas con el fin de mejorar la eficiencia energética y para proyectos agrarios que promuevan un desarrollo sostenible.
- Destinó otros 13,7 millones de euros al Fondo Ecológico de MicroBank, este fondo invierte en energías renovables, en el tratamiento de las aguas o en la producción eólica.
- Mediante el BPI destinó 161 millones de euros en financiación verde.

CaixaBank participa en el mercado de los bonos verdes desde que en 2015 firmó el tratado de los Principios de los Bonos Verdes. En marzo de 2018 destinó al bono verde de Iberdrola 700 millones de euros y en noviembre de 2018 destinó al bono verde de Edp 600 millones de euros.

Si nos fijamos en la cartera intensiva en carbono de CaixaBank, ésta representa el 0,94% de sus activos.

Por otro lado, de la totalidad de su cartera de energía, el 81% pertenece a energías renovables. En la siguiente gráfica se observa la repartición de ese 81% entre las diferentes clases de energías renovables, siendo la energía eólica la que más financia.

Gráfica 6. Financiación de energías renovables



Fuente: https://www.caixabank.com/responsabilidadcorporativa/medioambiente/financiacionsostenible_es.html

En este año 2018 CaixaBank ha financiado 18 proyectos de energías renovables, habiendo instalado 5.216 MW potencias, financiando estos proyectos con un total de 654 millones de euros. Desde 2011 ya ha instalado más de 23.700 MW potencias.

3.1.3. SOCIAL

- **Accesibilidad**

El 96% de sus cajeros automáticos son completamente accesibles para personas en sillas de ruedas, también que el 99% de los cajeros tienen vídeos de ayuda en lenguaje de signos, además se pueden poner en 17 idiomas diferentes. De este modo el uso de los cajeros está al alcance de todas las personas sin importar su condición.

- **Financiaciones contribuyentes a la sociedad**

MicroBank ha concedido este último año 772,8 millones de euros en microcréditos, de estos microcréditos el 45% han sido a mujeres. Hay que decir que MicroBank cuenta con el apoyo de instituciones europeas muy relevantes como son el Fondo Europeo de Inversiones, el Banco de Desarrollo del Consejo de Europa y el Banco Europeo de Inversiones.

Como novedad de 2018 se menciona los préstamos de estudio de postgrado en universidades europeas y los préstamos EaSI ofrecidos a empresas sociales que quieren realizar un impacto social mediante su actividad económica.

Mediante la colaboración de CaixaBank con Instituciones Multilaterales europeas ofrece las siguientes financiaciones:

- Línea de crédito en apoyo a la mujer emprendedora que pueden alcanzar hasta 250 millones de euros.
- Finanza el Centro de Investigación del Hospital de Sant Pau en Barcelona con una suma de 9 millones de euros.
- Finanza pequeñas y medianas empresas en Marruecos con 20 millones de euros.
- Destina 600 millones de euros a la financiación de pymes.
- Ayuda con 1.000 millones de euros al desarrollo de programas que apoyan la internalización del comercio en países emergentes.

CaixaBank pone a disposición de sus clientes una cuenta social destinada a ayudar a personas con una difícil situación económica, de este modo se logra la inclusión financiera de dichas personas y se les ofrece gratuitamente servicios financieros básicos de depósito a la vista. En el año 2018 ha habido 24.100 nuevas aperturas y desde el comienzo del programa ya son un total de 99.553 cuentas sociales.

3.1.4. CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

CaixaBank desde 2012 es la presidente de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas y tiene muy presente en todas sus acciones los 17 objetivos de desarrollo sostenible.

En su informe del impacto socioeconómico de 2018, dedicado un apartado íntegramente a hablar sobre todas las actuaciones que realizará para contribuir con varios de estos objetivos de desarrollo.

En la ilustración siguiente se nos muestra la contribución de CaixaBank a los ODS, aunque no realiza acciones para los 17 ODS, si no solo en 12 de ellos. Estos 12 objetivos⁴ que sí desarrolla los clasifica en 3 apartados: los prioritarios, los destacados y los complementarios.

⁴ Para más información, consultar el ANEXO I.

Ilustración 3. Contribución de CaixaBank a los ODS



Fuente: Informe del impacto socioeconómico de CaixaBank 2018.

Los que considera prioritarios son: 17. Alianzas para lograr los objetivos; 8. Trabajo decente y crecimiento económico; 1. Fin de la pobreza.

Los que considera destacados son: 12. Producción y consumo responsable; 13. Acción por el clima; 9. Industrial, innovación e infraestructuras; 5. Igualdad de género.

Los que considera complementarios son: 7. Energía asequible y no contaminante; 10. Reducción de las desigualdades; 16. Paz, justicia e instituciones sólidas; 3. Salud y bienestar; 4. Educación de calidad.

3.2. INICIATIVAS Y ALIANZAS

A continuación, se van a estudiar las alianzas e iniciativas relevantes, de ámbito nacional como internacional, en materia de responsabilidad social y buenas prácticas a los que CaixaBank se ha ido sumando a lo largo de su trayecto empresarial.

- **Pacto Mundial de Naciones Unidas**

El grupo se unió al pacto en el año 2012 y está completamente comprometido con sus diez principios básicos basados en los derechos humanos, laborales, medioambientales

y la lucha contra la corrupción. Este pacto está explicado con más detalle en el apartado 1.2.

- **United Nations Environmental Programme Finance Initiative (UNEP FI)**

El pasado 26 de noviembre de 2018 CaixaBank se adherido a este proyecto. El proyecto es una iniciativa creada mediante la colaboración entre las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y el sector financiero global. Nació en la Cumbre de la Tierra en 1992 con el objetivo final de conseguir finanzas sostenibles.

Lo que se pretende con este proyecto es concienciar sobre los desafíos ambientales, sociales y de gobierno de hoy en día para poder hacerles frente y abordarlos de manera adecuada. Cada dos años desde 1994, el UNEP FI realiza una Mesa Redonda Global que reúne a la comunidad financiera sostenible para debatir sobre los asuntos más relevantes, y con motivo de su 25 aniversario se han establecido mesas redondas regionales.

Todas las instituciones financieras que deseen adherirse a este programa han de cumplir con la Declaración de compromiso del UNEP FI.

- **Principios de Ecuador (PE)**

Estos principios son un marco de gestión de riesgos promovidos por la Corporación Financiera Internacional, en junio de 2003, colaborando conjuntamente con 11 instituciones financieras internacionales.

La finalidad redactada por los PE es: “determinar, evaluar y gestionar el riesgo ambiental y social en los proyectos y su objetivo principal es proporcionar un estándar mínimo para la debida diligencia y monitoreo para apoyar la toma de decisiones de riesgo responsable”.

Los PE son de aplicación a todos los sectores industriales y a 4 productos financieros:

1. Servicios de asesoramiento de financiación de proyectos.
2. Financiación de proyectos.
3. Préstamos corporativos relacionados con proyectos.
4. Préstamos puente.

En el presente han adoptado oficialmente estos principios 97 instituciones financieras de 37 países diferentes.

CaixaBank forma parte de los Principios de Ecuador desde 2007 y está tan comprometido que va más allá de lo que exigen los PE, puesto que analiza el impacto socio-ambiental de sus proyectos de financiación que superan los 7 millones de euros, no solo los que superan los 10 millones de dólares que es lo establecido por los PE. Se han analizado un total de 9 proyectos financiados en el año pasado, 9 proyectos que su inversión total alcanza casi los 11 millones de euros, en la cual la participación de CaixaBank supone aproximadamente un 6,5%.

Si alguno de los proyectos analizados tiene un impacto elevado e irreversible y, además, no se consigue ningún plan de acción factible, CaixaBank lo rechaza.

- **Carbon Disclosure Project (CDP)**

Es una organización sin ánimo de lucro, creada en 2002, dedicada a la recopilación de datos ambientales. El CDP permite a empresas, localidades, gobiernos y países medir y gestionar el impacto medioambiental que generan.

Mediante su presencia en 50 países de todo el mundo proporciona la mayor divulgación que ha existido hasta el presente en materia de información medioambiental. El CDP es un referente mundial de datos sobre la huella de carbono.

El CDP realiza anualmente su lista Climate en la que adjunta a las empresas más comprometidos con la lucha contra el cambio climático.

CaixaBank es considerada por el CDP una de las empresas líderes contra el cambio climático por quinto año consecutivo, puesto que es de las pocas empresas que consigue neutralizar al 100% sus emisiones de CO₂, incluidas tanto las emisiones directas como las indirectas. En la lista Climate, CaixaBank ha logrado una calificación de A-, lo que hace que sea la entidad financiera española con mejor valoración.

- **Women's Empowerment Principles**

Estos principios han sido elaborados por la ONU y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, en 2013 CaixaBank se hace firmante de estos principios y se compromete a luchar por la igualdad de género.

Estos principios promueven a las empresas de todo el mundo a buscar la igualdad de género en el puesto de trabajo. Con la firma de estos principios las empresas se comprometen a alentar a sus grupos de interés hacia el mismo fin: la igualdad de género.

La ONU redacta los siguientes 7 principios:

1. Promover la igualdad de género desde la dirección al más alto nivel.
2. Tratar a todos los hombres y mujeres de forma equitativa en el trabajo – respetar y defender los derechos humanos y la no discriminación.
3. Velar por la salud, la seguridad y el bienestar de todos los trabajadores y trabajadoras.
4. Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres.
5. Llevar a cabo prácticas de desarrollo empresarial, cadena de suministros y marketing a favor del empoderamiento de las mujeres.
6. Promover la igualdad mediante iniciativas comunitarias y cabildeo.
7. Evaluar y difundir los progresos realizados a favor de la igualdad de género.

- **Global Reporting Initiative (GRI)**

El GRI es una organización internacional que se dedica al fomento de los informes de sostenibilidad desde 1997, mediante la elaboración de estándares para formular los informes. Aporta ayuda a empresas y gobiernos a entender y saber comunicar su impacto sobre asuntos relativos a la sostenibilidad, como lo son el cambio climático o el bienestar social.

El GRI aporta indicadores para elaborar dicho informe y CaixaBank sigue estos estándares en el desarrollo de su informe de sostenibilidad realizado anualmente.

Un dato muy positivo es que el 93% de las 250 corporaciones empresariales de mayor tamaño del mundo llevan a cabo este informe. Este estudio de sostenibilidad permite a quien lo realiza determinar y gestionar sus riesgos, así como aprovechar las nuevas oportunidades que se les presenta.

- **Plan Nacional de Educación Financiera**

CaixaBank está adherido a este plan que surge de la colaboración entre el Banco de España y la Comisión Nacional del Mercado de Valores, cuyo objetivo principal es inculcar en la población conocimientos financieros.

Este plan nace en 2008 y se elaboró siguiendo las recomendaciones ofrecidas por la Comisión Europea y los Principios de Alto Nivel sobre Estrategias Nacionales de Educación Financiera.

El plan se dedica a ayudar a las personas a gestionar su economía diaria ofreciendo los siguientes apartados de ayuda que encontramos en su web:

- Cómo llegar a fin de mes.
- La economía en las etapas de la vida.
- Consejos para invertir.
- La oferta de productos y servicios financieros.
- Kit financiero de supervivencia.

- **Principios de Inversión Responsable de Naciones Unidas (UNPRI)**

Dos empresas que están integradas en CaixaBank utilizan estos principios como guía para sus inversiones: VidaCaixa, dedicada a los seguros de vida y planes de pensiones, y CaixaBank Asset Management, dedicada a la gestión de fondos de inversión del banco.

Los PRI son los principios defensores del mundo de la inversión responsable, ocupándose de ayudar a sus integrantes a aplicar los criterios ASG en cualquier decisión de inversión que realicen y, de esta manera, las empresas podrán mejorar sus propios rendimientos y gestionar de una forma más adecuada su riesgo.

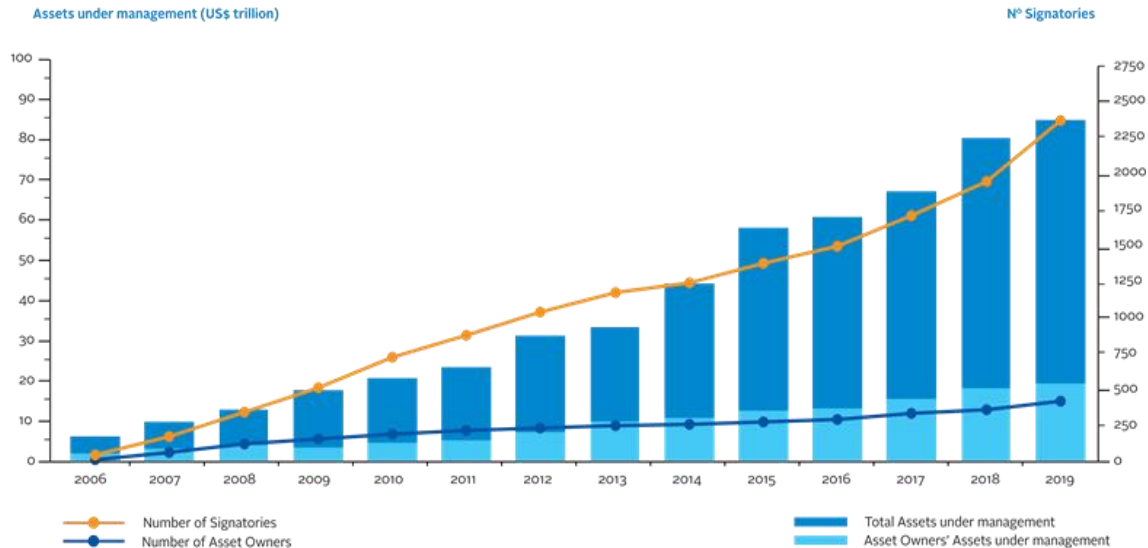
Los PRI se publicaron en 2006 en la Bolsa de Nueva York y sus 6 principios son los que siguen:

- Principio 1: Incorporar los problemas de ASG en el análisis de inversión y los procesos de toma de decisiones.
- Principio 2: Ser propietarios activos e incorporar los problemas de ASG en las políticas y prácticas de propiedad.
- Principio 3: Buscar la divulgación adecuada sobre los problemas de ASG por parte de las entidades en las que se invierte.
- Principio 4: Promover la aceptación e implementación de los principios dentro de la industria de inversión.
- Principio 5: Trabajar juntos para mejorar la efectividad en la implementación de los principios.
- Principio 6: Cada uno informará sobre las actividades y el progreso hacia la implementación de los principios.

En la siguiente gráfica podemos observar varias cosas: primera, el número de firmantes de los UNPRI ha ido aumentando, estando en la actualidad alrededor de 2.400.

Segunda, el número de propietarios de los activos se han incrementado ligeramente en los últimos años. Y tercera, tanto el activo total bajo gestión como los activos del propietario del activo bajo gestión también han aumentado.

Gráfica 7. Evolución de la significatividad de los UNPRI



Fuente: UNPRI

- **Directrices de la OCDE para empresas internacionales**

Estas directrices, que CaixaBank sigue, son recomendaciones realizadas por los gobiernos para las empresas internacionales con el fin de fomentar una actividad económica razonable en los ámbitos de relaciones laborales, derechos humanos, medioambiente, impuestos, publicación de información, lucha contra la corrupción, los intereses de los consumidores, la ciencia y la tecnología y la competencia.

- **Grupo Español para el Crecimiento Verde**

CaixaBank es una de las empresas fundadoras de este proyecto y también pertenece a la Junta Directiva de la asociación con el cargo de vocalía. Esta asociación se creó con el objetivo de promover la colaboración entre lo privado y lo público para luchar por un reto común, el medioambiente.

El grupo busca la eficiencia energética, promover las energías renovables y la economía circular, aportando los conocimientos necesarios para ello, contribuyendo para hacer posible una economía que reduzca significativamente la utilización del carbono, así como promoviendo acciones necesarias para que la ciudadanía y el gobierno asuman este modelo de crecimiento verde en España.

- **RE100**

Es una iniciativa global entre empresas influyentes, de la que CaixaBank forma parte, comprometiéndose en utilizar únicamente energía que proceda de energías renovables.

Esta iniciativa está dirigida por The Climate Group con la colaboración de CDP (Carbon Disclosure Project).

- **Iniciativa RSE-PYME**

CaixaBank está en colaboración con el Instituto de Crédito Oficial y con la Red Española del Pacto Mundial para conseguir que las pymes españolas se comprometan con la responsabilidad social corporativa.

- **CECA, WSBI y ESBG**

Por último, decir que CaixaBank forma parte de los comités de responsabilidad corporativa de CECA, es miembro del World Savings Banks Institute (WSBI) y del European Savings Banks Group (ESBG), representantes de la banca minorista tanto en España, como en Europa y en el resto del planeta.

3.3. POLÍTICAS RESPONSABLES

Mediante estas políticas CaixaBank ofrece el conjunto de valores, principios y normas que han de seguirse en las relaciones internas como en las relaciones con los grupos de interés: clientes, accionistas, etc.

- **Código Ético y Principios de Actuación**

Se podría decir que este código es la forma de actuar que se les inculca a los empleados, directivos y miembros del órgano de administración y que, por tanto, deben cumplir.

CaixaBank resume de la siguiente manera los principios que deben cumplir sus empleados: “el cumplimiento de las leyes, el respeto, la integridad, la transparencia, la excelencia, la profesionalidad, la confidencialidad y la responsabilidad social son los principios básicos de actuación en CaixaBank”.

- **Política Anticorrupción**

CaixaBank rechaza por completo la corrupción en todos sus aspectos, operando siempre bajo la premisa del cumplimiento de las leyes y normas vigentes. Esta política es de aplicación obligatoria a todas las sociedades pertenecientes al Grupo de CaixaBank, así como para las personas que componen la plantilla de trabajadores, sea cual sea su rango.

CaixaBank ofrece esta política a otras empresas para que las puedan aplicar en su actividad empresarial, siempre y cuando tengan una participación significativa en ellas. Las Personas Sujetas, es decir, los trabajadores y miembros de los órganos administrativos de CaixaBank, tendrán disponible esta política.

La política se centra en 3 partes, que llaman principales impactos de la política, que son los regalos, los gastos de viajes y hospitalidad y el patrocinio, para saber en todo momento lo que se consideraría corrupción y lo que no. Para ser lo más eficiente posible en evitar la corrupción, CaixaBank ofrece a sus empleados un canal de denuncias y consultas.

- **Política de Control y Gestión del Riesgo Fiscal**

CaixaBank está comprometida plenamente con la conducta fiscal responsable, por este compromiso el Consejo de Administración de CaixaBank decidió en 2015 unirse al Código de Buenas Prácticas Tributarias del Foro de Grandes Empresas.

Los principios⁵ que son llevados a cabo por esta política son los siguientes:

- Motivación económica en el cumplimiento de las obligaciones tributarias.
- Transparencia y cooperación en el cumplimiento de las obligaciones tributarias.
- Diligencia y control en el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

Lo que pretende CaixaBank con esta política es determinar el riesgo fiscal al que se enfrenta, ser consciente de ello, y que la compañía se encargué de su gestión, siendo consecuentes con una buena práctica tributaria, para finalmente reducir este riesgo fiscal.

- **Principio de compras**

Estos principios fueron creados con el propósito de regular y mejorar la relación de CaixaBank con sus proveedores, buscando estabilidad y una relación comercial en línea con los valores que posee la entidad.

Se quiere obtener los bienes y servicios necesarios para su actividad, de una manera responsable y sostenible, cumpliendo los proveedores con el plazo, la cantidad y la calidad, con el menor coste posible y minimizando el riesgo que pueda suponerle a la actividad de CaixaBank.

⁵ Página 2 de la Política corporativa de control y gestión del riesgo fiscal de CaixaBank (31 de enero de 2019)

Los principios son la eficiencia, la sostenibilidad, la integridad y transparencia, el cumplimiento de lo acordado y la proximidad y seguimiento⁶.

- **Código de conducta de proveedores**

Este código de conducta es elaborado por CaixaBank y de aplicación a todos sus proveedores, con el objetivo de inculcar y promover sus valores y principios éticos que serán la base de la relación con sus proveedores.

Además, trabaja solo con aquellos proveedores que aplican las mejores prácticas éticas, sociales y medioambientales, cumpliendo los criterios ASG, pero también estos proveedores deberán respetar los derechos humanos y laborales.

Este código establece las pautas que se deben cumplir, por parte de los proveedores, en los siguientes ámbitos: derechos humanos y laborales, ética, salud y seguridad, medioambiente y calidad, confidencialidad, privacidad y continuidad⁷.

- **Política de Gestión del Riesgo Medioambiental**

Esta política se dedica a regular la financiación de ciertas empresas y aquellos proyectos que suponen un riesgo potencial para el ambiente, la sociedad y el buen gobierno. CaixaBank pretende mediante esta política y los principios que engloba, conseguir una relación rentabilidad/riesgo óptimo, de modo que se minimicen los efectos que para el medioambiente y la población supondrían dichas financiaciones.

Puesto que CaixaBank se dedica a la concesión de créditos, entre otras cosas, tiene que tener especial cuidado con ciertos sectores más propensos a poner en riesgo al ambiente, a la sociedad y/o al buen gobierno, estos sectores son la minería, la energía, las infraestructuras y agricultura, pesca, ganadería y silvicultura.

La política no es de aplicación a todas las filiales de CaixaBank, sino únicamente a BPI, VidaCaixa, MicroBank. CaixaBank Asset Management, CaixaBank Consumer Finance y CaixaBank Payments.

Las actividades de CaixaBank que se regulan por esta política son “la admisión de nuevas operaciones de concesión de crédito, avales, compra de títulos de renta fija o variable, u otras similares, de empresas o grupos con facturación consolidada superior a

⁶ Páginas 3-5 de los Principios de Compras de CaixaBank (mayo 2019).

⁷ Página 4 del Código de Conducta de Proveedores de CaixaBank (mayo 2019).

50 millones de euros que supongan: financiación de proyectos y operaciones a largo plazo”⁸.

La gestión del riesgo medioambiental debe estar en continua revisión por los desafíos cambiantes del medioambiente que afectan globalmente, por lo tanto, CaixaBank debe ir actualizando sus políticas y estrategias para adaptarse correctamente a los consejos o requisitos legales que van surgiendo.

- **Principios de Gestión Ambiental y Energética**

CaixaBank realiza su actividad económica teniendo presente el proteger el medioambiente y minimizar la utilización de los recursos naturales, siguiendo las directrices de la certificación ISO 14.001, el reglamento europeo EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) y el certificado ISO 50.001.

La actividad comercial de la entidad no es nociva con el medioambiente, pero aun así se compromete que, en medida de lo posible, siempre aplicará los mecanismos más eficientes que contribuyan con la protección del entorno y con la eficiencia energética en su actividad. Por ello crea estos principios, para que puedan ser una base por la cual dirigir su actividad, teniendo en cuenta las legislaciones y normas vigentes, así como aplicando toda buena práctica y principios en materia medioambiental, intentando siempre prevenir la contaminación, etc.

También, dispone de Comités de Medio Ambiente y de Energía, demostrando así su implicación y compromiso por el medioambiente.

- **Política de Responsabilidad Social Corporativa**

En esta política están presentes las estrategias y principios principales seguidos por CaixaBank en lo que a responsabilidad social corporativa se refiere y es de aplicación a todos los que componen el grupo, tanto a empleados como a directivos y miembros de los órganos administrativos del grupo.

Los objetivos que persiguen con esta política son los siguientes:

- Conseguir lograr, mediante prácticas responsables y sostenibles, los objetivos estratégicos establecidos por el grupo empresarial.
- Maximizar el valor percibido por los grupos de interés y establecer relaciones a largo plazo.

⁸ Página 4 de la Política de Gestión del Riesgo Medioambiental de CaixaBank (febrero 2019)

- Intentar reducir todos los efectos negativos que se producen como consecuencia de la actividad económica.
- Promover estos principios responsables a la ciudadanía en general.

- **Política de Derechos Humanos**

La creencia de CaixaBank es que los derechos humanos son una parte fundamental de la empresa, puesto que forman parte de sus valores, los derechos humanos deben ser llevados por los órganos directivos con el fin de motivarlos y respetarlos.

CaixaBank está comprometido con los derechos humanos que se incluyen en los siguientes pactos y que son reconocidos a escala global:

- La Carta Internacional de Derechos Humanos de las Naciones Unidas, que a su vez es formada por:
 - La Declaración Universal de Derechos Humanos.
 - El Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos.
 - El Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales.
- La Declaración de la OIT (Organización Internacional del Trabajo) en lo relativo a los principios y derechos fundamentales del trabajo.

- **Política de Prevención de Riesgos Laborales**

CaixaBank quiere fomentar todas aquellas acciones que permitan tener unas condiciones de trabajo más adecuadas, estas acciones⁹ son las siguientes:

- Fomentar la cultura preventiva en todos los niveles de la organización, e integrarla en todos sus procesos.
- Garantizar el cumplimiento con la legislación aplicable a nuestras actividades, así como otros compromisos que la empresa suscriba voluntariamente.
- Considerar los aspectos preventivos desde el origen, en la propia fase de diseño, en la contratación de obras o servicios y en la adquisición de equipos o productos.
- Prevenir los riesgos, daños y enfermedades profesionales implantando paulatinamente las medidas de mejora correspondientes y teniendo en cuenta los aspectos necesarios para garantizar una mejora continua en los niveles de protección.

⁹ Política de Prevención de Riesgos Laborales de CaixaBank (2015)

- Formar y sensibilizar a los empleados, haciéndoles partícipes de la política de prevención de riesgos laborales (PRL), priorizando la comunicación e información, de manera que la gestión en materia de PRL incumba a todos los miembros de la organización.
- Establecer y mantener al día un Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales según los requisitos de la norma OHSAS 18001.
- Poner la “Política de PRL” a disposición de las partes interesadas.
- **Principios de actuación en materia de privacidad y derechos de los clientes de CaixaBank**

CaixaBank, también está comprometido con la ciudadanía y con sus clientes, y estos últimos ha realizado estos principios y derechos, para que los clientes sean conocedores de ellos, así como para saber de qué manera se gestionan y archivan sus datos.

Los datos privados de una persona es algo muy importante con lo que las empresas deben tener cuidado y administrarlos de una manera adecuada. Dado el sector al que pertenece la empresa, requiere especial cuidado en la gestión de los datos privados como pueden ser las cuentas de ahorro, las tarjetas de crédito... El cliente tiene que estar seguro y confiar en su banco.

CaixaBank garantiza a sus clientes el uso adecuado de los datos, la utilización únicamente de datos necesarios y que estos datos se posean solo durante un tiempo oportuno. En cuanto a los derechos, son varios: derecho de acceso, derecho de revocación del consentimiento, derecho de rectificación, derecho de oposición, derecho de limitación, derechos de portabilidad y derecho de supresión.

4. CONCLUSIÓN

Vivimos en un mundo en el que debido a la superpoblación y a la globalización hay que tener especial cuidado en como actúan las empresas y como la actividad de esta nos influye tanto a nosotros, como a nuestro planeta y los seres que viven en él.

Gracias al avance de la tecnología, hoy podemos ser conscientes de lo que ocurre en cualquier parte del planeta, y es por esto por lo que desde hace unos años la humanidad se ha dado cuenta que tiene que haber un control de la actividad económica para proteger nuestro hogar. Por este motivo se han ido estableciendo pautas, normas y leyes que regulen la actividad empresarial para que sea lo menos perjudicial posible para el

medioambiente y para nosotros, no mirando solo por la rentabilidad de los proyectos o inversiones, sino también en cómo estás nos afectan a todos.

La IRS como todas las iniciativas y proyectos que se han mencionado en el trabajo, son medidas que pueden adoptar cualquier compañía, sin importar su tamaño, para comprometerse con el medioambiente y con unas prácticas responsables, cambiando su funcionamiento y beneficiándose tanto la empresa como los demás.

En lo que respeta a CaixaBank, sin lugar a duda hace una labor muy favorable en materia de responsabilidad social, no es de extrañar que haya recibido tantos reconocimientos por su actividad, como, por ejemplo, mejor banco en España 2018 por varias instituciones de prestigio.

Desde sus inicios CaixaBank ha entendido la importancia de cuidar el planeta como a los que vivimos en él, y esto lo ha ido demostrando con todos los proyectos sociales que ofrece, con todas las iniciativas y proyectos a los que se ha sumado o ha promovido, mediante con todas las inversiones que ha ido haciendo para que su empresa esté en sintonía con el medioambiente y también con todas las inversiones que ha hecho para beneficiarnos, como inversiones en energías renovables.

Uno de los beneficios de la RS es el atraer a clientes por la buena actuación de las empresas, por sentirse partícipes de sus buenas obras, y CaixaBank sabe cómo hacerlo.

5. BIBLIOGRAFÍA

REFERENCIAS

CaixaBank (20 marzo 2017): 10 años de compromiso con el medioambiente en la financiación de proyectos. <https://blog.caixabank.es/blogcaixabank/2017/03/10-anos-de-compromiso-con-el-medioambiente-en-la-financiacion-de-proyectos.html>

CaixaBank (2015): Política de prevención de riesgos laborales. https://www.caixabank.com/deployedfiles/caixabank/Estaticos/PDFs/PoliticaPrevencionRiesgosLaborales_CaixaBank.pdf

CaixaBank (31 enero 2019): Política corporativa de control y gestión del riesgo fiscal. https://www.caixabank.com/deployedfiles/caixabank/Estaticos/66413_Politica_RiesgoFiscal.pdf

CaixaBank (diciembre 2018): Principios de gestión ambiental y energética. https://www.caixabank.com/deployedfiles/caixabank/Estaticos/PDFs/responsabilidad_corporativa/Principios_Ambiental_Energetica_ES.pdf

CaixaBank (enero 2019): Política anticorrupción. https://www.caixabank.com/deployedfiles/caixabank/Estaticos/PDFs/responsabilidad_corporativa/Politica_Anticorrupcion_ene2019.pdf

CaixaBank (febrero 2018): Política de responsabilidad social corporativa. https://www.caixabank.com/deployedfiles/caixabank/Estaticos/Politica_Responsabilidad_Social_Corporativa_CAS.pdf

CaixaBank (febrero 2019): Política de gestión del riesgo medioambiental. https://www.caixabank.com/deployedfiles/caixabank/Estaticos/PDFs/responsabilidad_corporativa/Politica_de_gestion_riesgos_medioambientales_esp.pdf

CaixaBank (mayo 2019): Código de conducta de proveedores. https://www.caixabank.com/deployedfiles/caixabank/Estaticos/Codigo_de_Conducta_Proveedor_ESP.pdf

CaixaBank (mayo 2019): Principios de compras.

https://www.caixabank.com/deployedfiles/caixabank/Estaticos/Principios_de_Compras_ESP.pdf

CaixaBank (septiembre 2018): Política de derechos humanos.

https://www.caixabank.com/deployedfiles/caixabank/Estaticos/PoliticaDDHH_CAS.pdf

CaixaBank comunicación (4 febrero 2019): La organización internacional CDP reconoce a CaixaBank como una de las empresas líderes contra el cambio climático.

https://www.caixabank.com/comunicacion/noticia/la-organizacion-internacional-cdp-reconoce-a-caixabank-como-una-de-las-empresas-lideres-contra-el-cambio-climatico_es.html?id=41451

Global Sustainable Investment Alliance 2016 y 2018.

Gobierno de España, Ministerio de Empleo y Seguridad Social (julio 2014): Estrategia Española de Responsabilidad Social de las Empresas. https://observatoriorsc.org/wp-content/uploads/2014/07/Estrategia_Esp_RSE.pdf

Informes del Impacto Socioeconómico de CaixaBank de los años 2015 a 2018.

La inversión sostenible y responsable en España por Spansif, 2018.

Los Principios del Ecuador (junio de 2013). https://equator-principles.com/wp-content/uploads/2018/01/equator_principles_spanish_2013.pdf

Pacto Mundial (16 enero 2019): El número de empresas asociadas al Pacto Mundial en España crece un 30% en el último año. <https://www.pactomundial.org/2019/01/el-numero-de-empresas-asociadas-al-pacto-mundial-en-espana-crece-un-30-en-el-ultimo-ano/>

Pacto mundial de Naciones Unidas (febrero 2018). https://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2018/02/Flyer-New-Strategy-GC-2018_20180126-1.pdf

Principios para el empoderamiento de las mujeres (marzo 2019).

<https://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2019/03/7-Principios-para-el-empoderamiento-de-las-mujeres.pdf>

Spainsif (22 marzo 2019): Best in class, compromiso y diálogo accionarial; más allá de la exclusión para influir y aportar rentabilidad. <https://www.spainsif.es/best-in-class-compromiso-y-dialogo-accionarial-mas-alla-de-la-exclusion-para-influir-y-aportar-rentabilidad/>

Spainsif (9 mayo 2019): ¿Qué es la inversión socialmente responsable? <https://www.spainsif.es/que-es-la-inversion-socialmente-responsable/>

Valenciaplaza (28 enero 2019): CaixaBank se une a los Principios de Banca Responsable de Naciones Unidas. <https://valenciaplaza.com/caixabank-se-une-a-los-principios-de-banca-responsable-de-naciones-unidas>

PÁGINAS WEB

http://cacentrerios.org.ar/imgarchivos/61115_23112016_RSE%20presentacion%20CONTRERAS.pdf

<http://omal.info/spip.php?article5819>

<http://responsabilidad-social-corporativa.com/beneficios-de-la-responsabilidad-social-corporativa/>

<http://there100.org/>

<http://www.finanzasparatodos.es/>

<http://www.oecd.org/daf/inv/mne/>

http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S180664452009000200009&script=sci_arttext&tlng=es

<https://equator-principles.com/about/>

<https://es.scribd.com/document/341693473/Responsabilidad-Social-Global>

<https://gruporecimientoverde.org>

<https://obrasociallacaixa.org/es/home>

https://www.abc.es/hemeroteca/historico-30-10-2001/abc/Sociedad/inditex-primera-empresa-espa%C3%B1ola-en-adherirse-al-pacto-mundial-de-la-onu_56577.html

<https://www.amnesty.org/download/documents/96000/ior420022004es.pdf>

<https://www.caixabank.com/>

<https://www.cdp.net/es>

<https://www.empowerwomen.org/en/weps/about>

<https://www.globalreporting.org/Information/about-gri/Pages/default.aspx>

<https://www.significados.com/responsabilidad-social/>

<https://www.unepfi.org/about/>

<https://www.unpri.org/>

<https://ecodes.org/responsabilidad-social/inversion-socialmente-responsable#.XZy2iy4zbIU>

ODS PRIORITARIOS

	2018	Capítulo
1  Fin de la pobreza		
Volumen de microcréditos concedidos (millones de euros)	772,8	Grupos de interés (Sociedad)
Número de microcréditos concedidos	116.789	Grupos de interés (Sociedad)
Número de acciones sociales locales (Obra Social Descentralizada)	11.523	Grupos de interés (Compromiso con la comunidad)
% oficinas 100% accesibles	86%	Presencia de CaixaBank
% cajeros 100% accesibles	96%	Presencia de CaixaBank
% españoles con oficina CaixaBank en su localidad	91%	Presencia de CaixaBank
Voluntarios de la Asociación de Voluntarios "la Caixa"	17.500	Grupos de interés (Empleados)
Número de talleres de finanzas básicas impartidos por la Asociación de Voluntarios de "la Caixa"	466	Grupos de interés (Sociedad)
Recaudación Crowdfunding solidario (euros)	300.581	Grupos de interés (Empleados)
Número de actividades desarrolladas en las Semanas sociales	5.400	Grupos de interés (Sociedad)
8  Trabajo decente y crecimiento económico		
% de las pequeñas, medianas y grandes empresas	48%	Presencia de CaixaBank
Operaciones nuevas concedidas a pymes y grandes empresas	258.934	Presencia de CaixaBank
Número de microcréditos concedidos a emprendedores y negocios	18.040	Grupos de interés (Sociedad)
Nuevos negocios iniciados con el apoyo de microcréditos	9.561	Grupos de interés (Sociedad)
Inversión en desarrollo y tecnología Grupo CaixaBank (millones de euros)	844	Innovación, tecnología y seguridad
% de empleados comerciales con SmartPC	100%	Innovación, tecnología y seguridad
Puestos de trabajo indirectos generados a través de la contratación de proveedores	45.890	Grupos de interés (Proveedores)
Puestos de trabajo creados a partir de microcréditos otorgados a emprendedores y negocios	25.820	Grupos de interés (Sociedad)
Oportunidades de trabajo generadas durante 2018 Programa Incorpora de la Obra Social "la Caixa"	32.609	Impacto del negocio
17  Alianzas para lograr los objetivos		
Alianza estratégica con la Fundación Bancaria "la Caixa"	√	Grupos de interés (Sociedad)
• GAVI, the Vaccine Alliance	√	Grupos de interés (Sociedad)
• Asociación de Voluntarios de "la Caixa"	√	Grupos de interés (Sociedad)
Presidencia de la Red Española del Pacto Mundial	√	Actuación responsable
Miembros de la Junta Grupo Español de Crecimiento Verde	√	Actuación responsable
Adhesión a la alianza mundial UNEFI y a los Principios de Banca Responsable	√	Actuación responsable
Colaboración con entidades sociales (a través de MicroBank y la Asociación de Voluntarios de "la Caixa", entre otros)	√	Grupos de interés (Sociedad)

ODS DESTACADOS

	2018	Capítulo
5 <small>IGUALDAD DE GÉNERO</small> 	5- Igualdad de género Plan de Igualdad y programa Wengage % Mujeres directivas Adhesión a Women Empowerment Principles de Naciones Unidas % de los microcréditos que se conceden a las mujeres Línea de crédito de hasta 250 millones de € para mujeres emprendedoras a través del Fondo Europeo de Inversiones Premio IWECE Alianza con Microsoft para premiar las mejores estudiantes de carreras STEM	Grupos de interés (Sociedad) Grupos de interés (Empleados) Grupos de interés (Sociedad) Grupos de interés (Sociedad) Grupos de interés (Sociedad) Grupos de interés (Sociedad) Grupos de interés (Sociedad)
9 <small>INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</small> 	9- Industria, Innovación e Infraestructura % de las pequeñas, medianas y grandes empresas Operaciones nuevas concedidas a pymes y grandes empresas Número de microcréditos concedidos Nuevos negocios iniciados con el apoyo de microcréditos Inversión en desarrollo y tecnología Grupo CaixaBank (millones de euros) Inversión en seguridad de la información (millones de euros) Proyecto Estratégico Digitalización Aplicación funcionalidad chatbot Aplicación tecnología blockchain Adopción herramienta Design Thinking	Presencia de CaixaBank Presencia de CaixaBank Grupos de interés (Sociedad) Grupos de interés (Sociedad) Innovación, tecnología y seguridad Innovación, tecnología y seguridad Innovación, tecnología y seguridad Innovación, tecnología y seguridad Innovación, tecnología y seguridad
12 <small>PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</small> 	12- Producción y consumo responsables Plan de Gestión Ambiental Reporting con datos verificados según alcance Informe de Gestión Consolidado 2018 Inclusión en CDP (Carbon Disclosure Project) % de emisiones de CO ₂ compensadas % reducción en generación residuos papel y cartón vs año anterior Líneas de EcoFinanciación (millones de euros)	Compromiso medioambiental Índice Compromiso medioambiental Compromiso medioambiental Compromiso medioambiental Compromiso medioambiental
13 <small>ACCIÓN POR EL CLIMA</small> 	13- Acción por el clima Firmante de los Principios de Ecuador Miembros de la Junta Grupo Español de Crecimiento Verde Financiación energías renovables (millones de euros) Consumo energía de origen renovable % de emisiones de CO ₂ compensadas	Compromiso medioambiental Compromiso medioambiental Compromiso medioambiental Compromiso medioambiental Compromiso medioambiental

ODS COMPLEMENTARIOS

		2018	Capítulo
	3- Salud y bienestar		
	Colaboración con GAVI, the Vaccine Alliance a través de la Fundación Bancaria "la Caixa" (niños vacunados)	400.000	Grupos de interés (Sociedad)
	4- Educación de calidad		
	Número de talleres de formación de finanzas básicas para adultos	342	Grupos de interés (Sociedad)
	Número de talleres de finanzas básicas para jóvenes de 4º de ESO	124	Grupos de interés (Sociedad)
	Participación programa EFEC	√	Grupos de interés (Sociedad)
	Programa Aula (cursos y webinars)	26	Grupos de interés (Sociedad)
	Número de charlas Dialoga	62	Grupos de interés (Sociedad)
	Conferencias CaixaBankFuturo	322 sesiones	Grupos de interés (Sociedad)
	Contenidos digitales y publicaciones	√	Grupos de interés (Sociedad)
	CaixaBank Research (artículos y conferencias)	2.076 y 87	Grupos de interés (Sociedad)
	Cátedras	√	Grupos de interés (Sociedad)
	7- Energía asequible y no contaminante		
	Financiación energías renovables (millones de euros)	645	Compromiso medioambiental
	Adhesión iniciativa RE100	√	Compromiso medioambiental
	Reducción consumo de energía	5,2%	Compromiso medioambiental
	10- Reducción de las desigualdades		
	Volumen de microcréditos concedidos (millones de euros)	772,8	Grupos de interés (Sociedad)
	Número de microcréditos concedidos	116.789	Grupos de interés (Sociedad)
	Alianza estratégica con la Fundación Bancaria "la Caixa"	√	Grupos de interés (Sociedad)
	Parque vivienda social (número de viviendas)	Más de 22.000	Grupos de interés (Sociedad)
	Número de talleres de finanzas básicas impartidos por la Asociación de Voluntarios de "la Caixa"	466	Grupos de interés (Sociedad)
	16- Paz, justicia e instituciones sólidas		
	Política Anticorrupción	√	Actuación responsable
	Política de Derechos Humanos	√	Actuación responsable
	Política de Control y Gestión del Riesgo Fiscal	√	Actuación responsable
	Adhesión a Autocontrol, Asociación para la Autorregulación Comercial para las buenas prácticas publicitarias	√	Actuación responsable